MediaCom II, Wien

Ein dynamisch expandierendes, internationales Mediaunternehmen war auf der Suche nach einem neuen, repräsentativen und seinem Selbstverständnis entsprechenden Firmenstandort. Gefunden hat es diesen in drei übereinander liegenden Geschossen des neu errichteten Vienna Twin Tower. Bedingt durch die auf mehreren Ebenen verteilte Bürofläche war neben Fragen der Sicherheit, Organisation, Funktion und Kommunikation auch die adäquate Umsetzung der firmeneigenen Corporate Identity zu lösen.

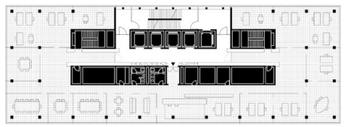
Ausgangspunkt der Konzeption war die Situierung eines einzigen, zentralen Eingangs mit Empfang im 29. Stockwerk. Daran angeschlossen sind: Kundenzone, Cafe, Konferenzräume sowie Geschäftsleitung. Die vertikale Erschließung der übrigen Bürobereiche erfolgt über zwei neue, interne Treppenhäuser. Als quasi durchsteigbares, doppeltes Rückgrat sind sie in den neu formulierten Kern des Hauses implantiert.

Als optisch-haptischer Kontrapunkt zur hellen, glatten und transparenten Hülle des Gebäudes ist, nach dem Motto Gläserne Hülle – steinerner Kern, der Kern als dunkler, spaltrauer Steinkern ausgebildet.

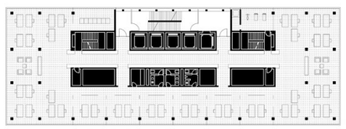
Die Schaffung einer durchgängigen, internen Passage, welche den Kern in zwei längsgerichtete Kerngehäuse spaltet, wird durch den Entfall der externen Liftvorplätze im 27. und 28. Stockwerk ermöglicht. Beidseitig der Passage installierte, leuchtende Glaskörper versinnbildlichen die Spaltflächen und beherbergen gleichzeitig das Datenarchiv.

Im Spannungsfeld zwischen Kern und Hülle sind die flexiblen, offenen und transparenten Büroflächen situiert. Dabei ist eine Kombination aus einer Großraum- und einer transparenten, flexiblen Zellenstruktur gewählt worden, um der Dynamik eines innovativen, zukunftsorientierten Unternehmens Rechnung zu tragen. Analog dazu ist die Arbeitsplatzmöblierung auf simple, rechteckige Arbeitsflächen reduziert, um auf die sich ständig im Wandel befindende, computerunterstützte Informationstechnologie flexibel reagieren zu können.

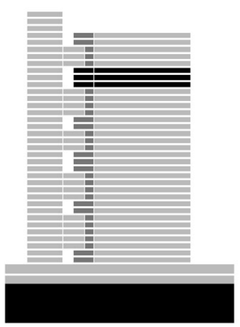
Bereich Bürozellen



Ebene 29



Ebene 27 / 28



Konferenzraum

Lichtglaspassage

MediaCom II, Wien
Vienna Twin Tower
1100 Wien, Wienerbergstraße 11

Bauherr	MediaCom Agentur für Medienberatung-Planung-Forschung und Einkauf GmbH
Mitarbeiter	Schrenk, Joel Cannivé Sabine Sittner, Franz Leuthner
Statik	Gmeiner Haferl Tragwerksplanung
Örtliche Bauaufsicht	Atelier Langer
Planungsbeginn	2000
Fertigstellung	2001
Nutzfläche	2.400 m2
Fotos	Gisela Erlacher

Bereich Bürogroßraum